

**Organizzazione  
Servizio Placement**

in collaborazione con



Nell'ambito del "Programma Regionale per l'imprenditoria femminile e giovanile"

**if** Comitato  
per l'imprenditoria  
femminile  
di Venezia



**Centro Produttività Veneto**



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA  
VICENZA

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Per informazioni relative  
al corso rivolgersi a:

**Servizio Placement**

Dorsoduro 3246  
30123 Venezia  
T 041 2347949 / 7508  
F 041 2347954  
placement@unive.it

[www.unive.it/placement](http://www.unive.it/placement)



Università  
Ca' Foscari  
Venezia



Azienda Speciale  
Camera Commercio Venezia

**Servizio  
Placement**

**Crea la tua  
impresa**



**L'IDEA DIVENTA REALTÀ ...  
CREA LA TUA IMPRESA**

**Corso di orientamento all'imprenditorialità**

rivolto a neolaureati e laureandi  
dell'Università Ca' Foscari Venezia

**8-9-10-14 novembre 2011  
Presso la Sede Centrale di Ca' Foscari**

////////////////////////////////////  
L'Università Ca' Foscari Venezia e **Venezi@Opportunità**, in collaborazione con il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Venezia e il Centro Produttività Veneto, nell'ambito del Programma Regionale per l'imprenditoria femminile e giovanile, finanziato dalla Regione Veneto, organizzano un percorso formativo gratuito rivolto a studenti e neolaureati aspiranti imprenditori, curiosi di saperne di più su come fare a mettersi in proprio.

#### **OBIETTIVI:**

Offrire un percorso formativo di orientamento sulla creazione d'impresa per coloro che intendono avviare in futuro un'attività imprenditoriale. L'iniziativa offre gli strumenti necessari che portano a concretizzare un'idea vincente in un solido progetto d'impresa, toccando argomenti quali: analisi delle risorse e delle competenze individuali, la stesura del piano d'impresa, la responsabilità sociale d'impresa, il marketing e la comunicazione low cost, dando infine preziose informazioni su finanziamenti e progetti per l'imprenditoria.

#### **DESTINATARI:**

Studenti e neolaureati dell'Università Ca' Foscari Venezia.

////////////////////////////////////

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CORSO**

**L'iscrizione al corso dovrà essere effettuata entro e non oltre mercoledì 2 novembre 2011** inviando l'apposito modulo di partecipazione, scaricabile sul sito web di Ca' Foscari [www.unive.it/placement](http://www.unive.it/placement) > Corso "L'idea diventa realtà... crea la tua impresa":

**via mail scannerizzato all'indirizzo: [placement@unive.it](mailto:placement@unive.it)**

oppure

**via fax al numero: 041 2347954**

#### **La partecipazione al corso è gratuita**

Le adesioni al corso saranno accettate in ordine cronologico fino a 25 partecipanti.

////////////////////////////////////  
**Saranno forniti materiali didattici e l'attestato di partecipazione verrà rilasciato solo a coloro che saranno presenti alle quattro giornate di formazione.**

////////////////////////////////////

### **PROGRAMMA**

**1ª GIORNATA: 8 novembre 2011, 9.30>17.30**  
**Sala Riunioni 1. piano, Ca' Foscari**

#### **CONTENUTI:**

- Le caratteristiche necessarie per essere imprenditori di successo
- Il pensiero strategico (lo scenario, la missione, la visione, l'identificazione del business)
- L'autostima (conoscere le proprie attitudini e competenze, consapevolezza, determinazione e fiducia in se stessi)
- La comunicazione: l'importanza di saper gestire i clienti e i collaboratori
- La definizione degli obiettivi e la pianificazione delle azioni

RELATRICE: **dott.ssa Valeria Pellegrino**

**2ª GIORNATA: 9 novembre 2011, 9.30>17.30**  
**Sala Riunioni 1. piano, Ca' Foscari**

#### **CONTENUTI:**

- Introduzione al Business Plan
- Nozioni teoriche ed esercitazioni pratiche per l'elaborazione e redazione del piano di impresa

RELATORE: **dott. Maurizio Feraco**

**3ª GIORNATA: 10 novembre 2011, 9.30>17.30**  
**Sala Riunioni 1. piano, Ca' Foscari**

#### **CONTENUTI:**

- Comunicazione low cost: come scegliere un nome ed uno slogan per la propria attività, impostare materiali efficaci per la comunicazione – per esempio cataloghi e depliant –, il valore del sito web e di altri nuovi strumenti – pagine Facebook e blog
- Ricerca di mercato low cost tramite il Web

RELATRICE: **dott.ssa Cristina Mariani**

**4ª GIORNATA: 14 novembre 2011, 9.30>13.00**  
**Sala Riunioni 1. piano, Ca' Foscari**

#### **CONTENUTI:**

- Aspetti generali della responsabilità Sociale d'Impresa: ambiti di applicazione, il marketing e la comunicazione sociale, la Responsabilità Sociale di Territorio
- Strumenti utili a concretizzare le politiche della Responsabilità Sociale d'Impresa: bilancio sociale e codice etico

RELATORE: **dott. Alberto Capuzzo**

- Finanziamenti e progetti per l'imprenditorialità  
INTERVENTO a cura della **dott.ssa Mara Marcat**