



## dott.sa CRISTINA MARIANI - NOTE BIOGRAFICHE

Consulente, docente, ex imprenditrice, scrittrice e giornalista, supporto le aziende in area:

- COMMERCIALE (marketing, vendite, web, customer care, customer experience, business writing)
- "NUMERI in AZIENDA" (pricing, controllo di gestione, controllo del cash flow)

**STORIA:** Laureata con lode in Economia (Università Bocconi di Milano) nel 1987 con specializzazione Amministrazione e Controllo, imprenditrice per 15 anni, libera professionista dal 2005.

**CLIENTI:** Aziende, associazioni (Confindustria), enti formativi, e gruppi di professionisti per corsi di formazione, coaching e consulenza.

### PUBBLICAZIONI:

Ho scritto i libri

- "Marketing low cost - idee e spunti pratici per piccole imprese e professionisti" (2009),
- "Comunicazione low cost - dal biglietto da visita al web" (2010),
- Pricing - Definire i prezzi" (2012), il primo libro divulgativo in italiano sul Pricing.
- "Il controllo del flusso di cassa - Come prevedere e gestire il cash flow per la solidità finanziaria dell'impresa" (2014)
- "Preventivi efficaci - Come trasformare le offerte in ordini" (2015)
- "Il preventivo dello studio dentistico - Comunicare con il paziente in modo efficace e convincente"
- (IN USCITA 2018) "IL CLIENTE AL CENTRO - Il servizio al cliente come arma competitiva - Customer care e customer experience" (titolo provvisorio)

Direttore editoriale della collana "Impresa Diretta", rivolta alle piccole e medie imprese, per la casa editrice Franco Angeli dal 2012.

Iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Lombardia in qualità di Pubblicista dal 2015.

Blogger di marketing dal 2009.

Bilingue italiano e inglese. Vivo in Brianza con il marito e i 4 figli.

